



14-05 -2024

CHARTRE GRAPHIQUE

# Marché public de La Matanie

---

Marché public

# Charte graphique

Marché public de La Matanie



MARCHÉ  
PUBLIC  
— DE —  
LA MATANIE





Typographie

Le logo utilise Gotham Bold.  
Il est recommandé de l'utiliser pour les titres. Une version plus légère peut être utilisée pour des textes nécessitant une lecture plus longue.

Gotham Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z






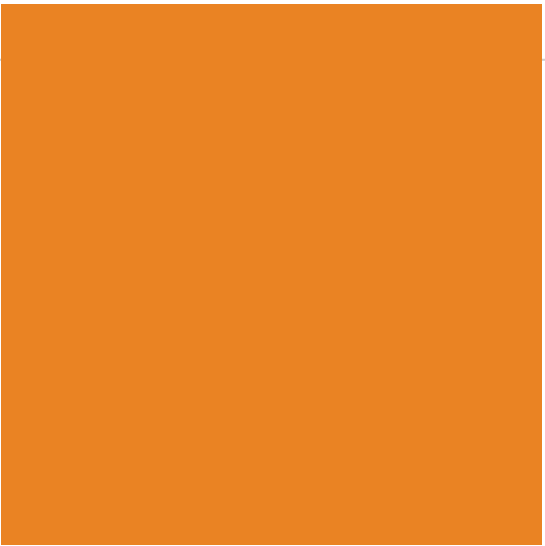


Gotham Book

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



## Les couleurs

Le logo est composé de 4 couleurs.  
Le vert est la couleur principale et doit être utilisé quand c'est possible. Pour favoriser la lisibilité du logo, celui-ci peut aussi être utilisé en noir ou en blanc.

			
			
<b>Vert</b> CMYK : 55:20:100:2 RGB : 128:161:62 WEB : #80A13E Pantone : 576 C	<b>Orange</b> CMYK : 5:58:100:1 RGB : 234:131:35 WEB : #EA8323 Pantone : 158 C	<b>Jaune</b> CMYK : 5:35:96:0 RGB : 239:171:40 WEB : #EFAB28 Pantone : 4008 C	<b>Rouge</b> CMYK : 9:99:92:1 RGB : 215:36:47 WEB : #D7242F Pantone : 1795 C



## Zone de Protection

Afin d'assurer une bonne visibilité et de maintenir l'harmonie du logo, il est recommandé de conserver une marge de sécurité équivalente à la largeur de deux éléments graphiques organiques à partir du cercle, en haut, à gauche, à droite et en bas du texte.



## Flexibilité

Le logo a été conçu pour être flexible et adaptable en fonction du contexte et de l'espace disponible. La plupart du temps, il peut être utilisé dans son intégralité, mais il est également possible de l'utiliser horizontalement ou partiellement pour identifier de petits objets ou simplement ajouter un élément graphique à un design.

Logo complet



Horizontal



Élément graphique







Mauvais contraste



Fond trop chargé



Ne jamais étirer le logo

## Contexte

En vue d'une meilleure lisibilité, il est essentiel de privilégier un contraste maximal lors de l'utilisation du logo, en évitant de l'appliquer sur des fonds encombrés ou de le déformer.



## Bonnes utilisations

Pour éviter divers défis de composition, il est possible d’assombrir globalement un fond<sup>1</sup>. Il est aussi suggéré d’avoir un contraste WCAG de niveau AA. En gros, utiliser la version en noir ou en blanc du logo quand il repose sur un fond qui nuit à sa lisibilité.